



---

Catálogo de Productos

2011

## Empresas

### Herramientas para crear una cultura de creatividad e innovación en la empresa



Un programa para “despertar” la actitud para crear y apartar todos los obstáculos que toda persona puede tener para aportar ideas. Dirigido a cualquier miembro de la empresa.



Hay distintas “fuentes” para encontrar ideas y métodos para acceder a ellas. Los profesionales pueden incrementar enormemente su producción creativa en cantidad y calidad (tanto a nivel individual como grupal) si dominan estas técnicas. Dirigido a miembros de la organización que trabajan en procesos de generación de ideas.

### Workshop Directivos “experiencia creativa”

Los Comités de Dirección y grupos de directivos son fundamentales en construir una cultura interna de innovación. A través de este workshop pueden experimentar directamente con dinámicas de creatividad y comprobar su eficacia.



### Campañas corporativas de generación de ideas

Plataforma **homineX**  
powering human innovation

Activar la capacidad de generación de ideas de toda una organización puesta a trabajar ante un reto corporativo (optimización de beneficios, reto de mejora, nuevos productos, etc.). A través de la plataforma de innovación Hominex se organiza toda una campaña interna de generación de ideas consiguiendo resultados “tangibles”.



### CírculoK<sup>®</sup> Tu grupo externo de innovación

Para obtener ideas totalmente “distintas”, “únicas” a veces es necesario saltarse las dinámicas internas de una organización y reunir a personas con visiones excepcionales. Para aquellas empresas que quieran ideas “únicas” sin necesidad de tener un departamento interno de creatividad, “Círculo K” ofrece una experiencia única y rápida de generación de ideas.

## Empresas

### Formación para un crecimiento profesional integral en distintos momentos

## Maslow



El programa Maslow está diseñado para facilitar el tránsito a puestos de dirección de equipos en personas con potencial. Pasar de pensar como "compañero" a pensar como "jefe" no es fácil y este momento resulta crucial para la adquisición de buenas o malas prácticas.

Se trabajan tres objetivos clave: implicación en la organización, asumir el rol de dirigir equipos y desarrollar habilidades centrales para la progresión profesional. Todo ello elaborado con una metodología innovadora: la metáfora de la "ascensión a la montaña" sumerge a los participantes en un entorno de superación, de descubrimiento personal y de trabajo en equipo muy intenso.

Este programa se adapta a medida de cada organización teniendo en cuenta las competencias exactas que se quieran desarrollar y la cultura propia.

## Shackleton



Inspirado en la vida de Ernest Shackleton como ejemplo de superación ante las dificultades, este programa está especialmente diseñado para "hacer fuertes" a los participantes ante las situaciones difíciles que pueden estar viviendo en el presente o futuro.

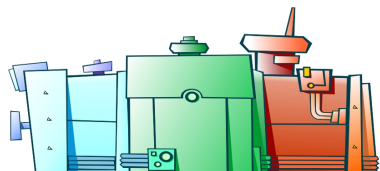
Se trabajan distintas fortalezas internas como la actitud de superación, el pensamiento positivo, la autoconfianza y el afrontamiento creativo de los conflictos. La metáfora de estar "aislados en medio del hielo" pone a los participantes en situación para trasladar su aprendizaje al trabajo.

La metodología es puramente "experiencial": sentir, actuar, reflexionar e integrar.

## Emprendedores

Un producto para cada momento del proceso de emprendimiento

Encuentra tu  
Oportunidad



Factoría de  
Iniciativas

inicia

Habilidades comerciales y de marketing  
para emprendedores

LIBERATE de la  
competencia

Un taller para que aquellas personas con alguna inquietud por emprender encuentren una oportunidad por la que se sientan motivados y se animen a ponerla en marcha. Para emprendedores con "ganas" pero que aún no saben en qué ámbito enfocar su proyecto.

Una experiencia colectiva en la que cada emprendedor entra con una idea apenas esbozada y sale con una iniciativa desarrollada. En una "factoría de iniciativas" se aprovecha el poder del grupo para enriquecer las ideas y generar un espíritu colectivo de emprendimiento. Para emprendedores que tienen una idea pero le queda bastante por madurar.

Un impulso para iniciar la actividad de negocio desarrollando las habilidades comerciales y de marketing y ayudando a crear una estrategia para conseguir los primeros clientes. Para emprendedores con un proyecto claramente definido que necesitan ayuda en materia comercial y de marketing.

A través de una herramienta muy potente como las curvas de valor podremos diferenciar nuestra oferta de forma innovadora y evitar las consecuencias de la competencia. Para emprendedores que ya han constatado o prevén que les va a costar mucho conseguir cuota de mercado.

## Educación

### Creatividad para la educación y educación para la creatividad

# Edu crea

"Edu-Crea" es una línea de productos formativos elaborada para fomentar la creatividad en el aula, partiendo desde el personal docente y dirigido hacia los alumnos. Como es importante para todas las edades, adaptamos los contenidos y métodos a públicos diferentes.

**Edu crea**  
Recursos para  
la estimulación de la  
creatividad en las aulas

Potenciar el pensamiento creativo en el aula no sólo favorece el desarrollo cognitivo y la autoestima de los alumnos sino que además facilita la labor docente del profesor. Durante el curso se descubren herramientas como "la clase del pensamiento lateral", juegos de analogías, uso de distintas modalidades sensoriales en el aprendizaje, etc.

**Edu crea**  
Educación  
para el emprendimiento

Muchas experiencias demuestran que chicos y chicas cuya trayectoria escolar puede calificarse de "fracaso" tienen enormes habilidades para emprender. A lo largo de este programa se trabaja en cómo atraer a estos chicos y chicas, potenciar sus habilidades más destacadas, focalizar iniciativas de interés y formar grupos de trabajo entre ellos para que lleven a buen término un "proyecto".

**Edu crea**  
Métodos para  
el desarrollo de la atención

El déficit de atención en los alumnos es uno de los principales problemas con el que el profesor se encuentra. Es en primaria dónde más énfasis hay que poner porque cada vez son más los chicos y chicas con mayores dificultades en este sentido. Este taller descubre las causas que lo originan y los distintos métodos usados para el tratamiento de los déficits atencionales, así como sencillas estrategias para generar atención en el aula.

**Edu crea**  
Explicar y estudiar  
con mapas mentales

El uso de mapas mentales se ha demostrado muy eficaz para consolidar el recuerdo y la organización mental de contenidos. En este curso se trabaja con las herramientas para que los profesores puedan crear ellos mismos sus propios mapas mentales y también para enseñarlo a los alumnos.