

creoma
creatividad e innovación

Catálogo de Productos

año 2010

Formación. Creatividad e Innovación



Crea-T® Acelerador de la Creatividad

Aprende a encontrar nuevas soluciones a los problemas. Descubre tu potencial creador. Despégate del temor al cambio. Disfruta haciendo crecer tus ideas.



Taller de Estimulación Creativa

Saber tu perfil creativo. Técnicas de bombardeo de estímulos. Química asociativa: ¿quién nos estimula más? Los entornos más estimulantes para crear. Conoce tu biorritmo creativo para aprovecharlo.



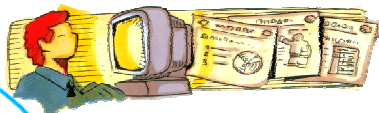
Mapas Mentales o cómo utilizar todo nuestro cerebro

Hábitos que desperdician gran parte de nuestra capacidad. Mapas mentales para desarrollar proyectos o ideas. El cerebro humano funciona con mas eficiencia si se le permite trabajar en una relación armoniosa que a partir de un estado de división.



¡Ajá! Potenciando la curiosidad y el descubrimiento

“Rayos C” para descubrir nuevas oportunidades. Descubrir tesoros en lugares poco habituales. Utilizar el “zoom” creativo. Cuestionamiento: la potencia del espíritu renovador. Técnicas y métodos de descubrimiento.



Presentación de ideas para el éxito

Conoce bien a quién quieres dirigirte. Fórmulas para captar la atención. Descubrir nuestro concepto principal y secundarios. Desarrollar argumentos persuasivos. Anticipar objeciones. Cómo presentar visualmente nuestros conceptos.

Formación. Emprendedores



Inicia. Lanzadera de iniciativas empresariales

Afianza los puntos fuertes de tu espíritu emprendedor. Revisa tu oferta de producto/servicio y acércala al mercado. Extrae las claves de venta de tu producto y orienta bien tu marketing. Desarrolla las habilidades comerciales necesarias. Utiliza los medios de comunicación para darte a conocer.



Curvas de Valor: redefinir tu oferta de producto/servicio de forma innovadora

Extrae las variables por las que se compete en tu sector. Descubre la oferta de valor de tu empresa y compárate. Usa la matriz E.R.I.C. para innovar en tu oferta.



Crea-T® Acelerador de la Creatividad para Emprendedores

Descubre cuanto crees en ti y en tu proyecto. Lo que sabes y lo que crees que sabes. Desarrolla tu idea: añade, combina, transforma. Analiza los obstáculos y desarrolla estrategias para superarlos.

Los emprendedores se enfrentan a muchas dificultades... ¡y hay que afrontarlas con innovación!



Servicios de innovación y creatividad



Círculo K. "Tu grupo externo de innovación"

Como la necesidad de innovación en las organizaciones es cada día más grande, hemos creado "Círculo K". Para que puedas contar con un grupo de creativos siempre que:

- busquemos ideas desde una perspectiva totalmente distinta de la que se tiene en la organización.
- necesitemos ideas con urgencia.
- no contemos con un grupo estructurado que se dedique a la innovación.

Un Círculo K lo componen:

- Creativos.
- Expertos, personas conocedoras del tema en cuestión, desde distintos ámbitos.
- Outsiders, personas muy alejadas del tema en cuestión.

Puedes contratar distintas modalidades de Círculo K en función de tus necesidades:

- "Depósito de ideas": 1 sesión de la que podrás llevarte un mínimo de 300 nuevas ideas.
- "Laboratorio de ideas": 2-3 sesiones en las que partiendo de una gran cantidad de ideas, estas se procesan, eligen y finalmente quedan 3 "super-ideas"
- "Análisis de PO's": un informe en el que se analiza un problema u oportunidad desde distintos ángulos.

¡Que no se escapen
las buenas ideas!



Servicios de innovación y creatividad



Equipos de Creación Orientada

Poner en marcha una innovación en la empresa suele encontrarse con muchas y fuertes resistencias. Formar un equipo de proyecto que genere un “eco positivo” en la organización es una de las más importantes claves de éxito. Con la metodología ECO+ formamos un grupo de trabajo preparado para superar las dificultades.

Especialmente indicado para:

- Aportar nuevas ideas a la organización.
- Seleccionar y elegir ideas con garantía de éxito.
- Adaptar nuevos conceptos a la cultura y operativa de la organización.
- Sacar adelante ideas desarrolladas y llevarlas hasta la fase de implantación.

La metodología cubre distintas necesidades:

- Selección de los integrantes del equipo
- Desarrollo de ideas con altas posibilidades de llevarse a la práctica
- Gestión unificada de los recursos del proyecto (personas, medios, tiempos)
- Comunicación con la Dirección y con la Organización

